



PFLITSCH ist internationaler Marktführer, wenn es um das Führen und Schützen von Kabeln und Leitungen im industriellen Maßstab geht. Eine Innovation ist „CABseal“, ein modular aufgebauter Rahmen für das Durchführen von Kabeln und Leitungen.



PFLITSCH GmbH & Co. KG

Leidenschaft für kreative Ideen

Innovation gehört bei der PFLITSCH GmbH & Co. KG zum Tagesgeschäft. Das in vierter Generation geführte Familienunternehmen entwickelt und produziert für eine Vielzahl von Branchen industrielles Kabelequipment, das individuell an den Bedarf der Kunden angepasst wird. Mittels verschiedener Maßnahmen fördert das Top-Management ein innovationsfreundliches Arbeitsklima, beispielsweise durch seine starke Präsenz im Projektgeschäft. Seine Innovationsstrategie ist auf ein ganzes Jahrzehnt ausgerichtet.

Auf externe Projektanfragen antworten die Vertriebs- und Entwicklerteams des Mittelständlers niemals mit Nein. Denn die Entscheidung zu komplexeren Anfragen ist dem Top-Management vorbehalten. „Wir haben früh festgestellt, dass Projekte, die zunächst undurchführbar erscheinen, sich oftmals sehr innovativ lösen lassen“, erklärt der Geschäftsführer Roland Lenzing. Wie vielseitig die Entwickler gefordert sind, zeigen die Produktergebnisse für rund 6.000 internationale Kunden, die auf die Entwicklungskompetenz und die Qualität „Made in Germany“ des mehr als 100-jährigen Traditionsunternehmens setzen.

Zufriedene Teams prägen den Erfolg

Das wertschätzende Miteinander im Unternehmen motiviert die Beschäftigten dazu, ihre Ideen zu teilen, sich weiterzubilden, Messen zu besuchen und ihr Wissen in internen Datenbanken zugänglich zu machen. Jungen Mitarbeitern, die zum ersten Mal ein Projekt leiten, werden erfahrene Kollegen zur Seite gestellt. In Projektpräsentationen der Entwicklerteams ermittelt das Top-Management, in welchen Bereichen zusätzliche fachliche oder auch finanzielle Fördermaßnahmen

benötigt werden. Gleichzeitig bewirken zahlreiche Benefits, dass die Angestellten Raum und Zeit für die Entwicklung innovativer Konzepte finden. Unterstützung durch individuelle Arbeitszeitmodelle, Kinderbetreuung und mobiles Office gehören ebenso dazu wie Angebote in Sachen Fitness, Gesundheits- und Altersvorsorge.

Investitionen mit Weitblick

Im Rahmen des auf jeweils zehn Jahre angelegten Strategieplans von PFLITSCH dienen klare Zieldefinitionen als Kompass für das gesamte Unternehmen. Damit erhalten auch die Beschäftigten frühzeitig Einblicke in die Zukunftsstrategie ihres Arbeitgebers und können ihre Innovationsarbeit entsprechend ausrichten. Mit hohen Investitionen in die neuesten Technologien sichert das Top-Management vorausschauend künftige Fortschritte: „Wir investieren lieber heute als morgen, weil wir wissen: Unsere Teams werden daraus Innovationen entwickeln“, sagt der Geschäftsführer Mathias Stendtko.

PFLITSCH GmbH & Co. KG

42499 Hückeswagen

www.pflitsch.de

Beschäftigte (D): über 200
Elektronik/Elektrotechnik



Geschäftsführende Gesellschafter

Roland Lenzing
und Mathias Stendtko